



PRINCIPPER FOR SPONSORERING

- Skolebestyrelsen kan acceptere, at firmaer med flere sponsorerer produkter såvel analoge som digitale til skolen, hvis det er til fordel for undervisningen eller for aktiviteter for eleverne. Alle tilbudte sponsormateriale skal forelægges skolens ledelse til godkendelse.
- Der kan ikke accepteres krav om modydelse i form af elevernes medvirken i reklamer, elever eller forældres køb af bestemte produkter, indflydelse på undervisningen eller (krav om) reklame på skolen. Elever kan dog medvirke i reklamer, hvis forældrene forinden har givet tilladelse til det. Sponsorering må aldrig få indflydelse på undervisningens indhold og tilrettelæggelse.
- Firmaets navn må gerne stå på det sponsorerede materiale
- Alle principielle tvivlsspørgsmål forelægges skolebestyrelsen.

Vedtaget i skolebestyrelsen 16. november 2022